

SĂ ÎNȚELEGEM
POLITICILE
UNIUNII
EUROPENE

Relansarea
economiei
europene



Comisia
Europeană

Agenda digitală pentru Europa

Agenda digitală pentru Europa va
sprijini cetățenii și întreprinderile din
UE să valorifice la maximum
tehnologiile digitale



SĂ ÎNȚELEM POLITICILE UNIUNII EUROPENE

Broșura face parte din seria „Să înțelegem politicile Uniunii Europene”. Aceasta explică modul în care acționează UE în diverse domenii de competență, din ce motive și cu ce rezultate.

Publicațiile sunt disponibile online:

http://europa.eu/pol/index_ro.htm
<http://europa.eu/gX78yg>

Cum funcționează Uniunea Europeană
12 lecții despre Europa
Europa 2020: Strategia de creștere economică a Europei
Părinții fondatori ai UE

Afaceri externe și securitate
Afaceri maritime și pescuit
Agenda digitală ✘
Agricultură
Ajutor umanitar și protecție civilă
Buget
Cercetare și inovare
Combaterea fraudei
Combaterea schimbărilor climatice
Comerț
Concurență
Consumatori
Cooperare internațională și dezvoltare
Cultură și audiovizual
Educație, formare, tineret și sport
Energie
Extindere
Impozitare
Întreprinderi
Justiție, drepturi fundamentale și egalitate
Mediu
Migrație și azil
Ocuparea forței de muncă și afaceri sociale
Piața internă
Politica regională
Sănătatea publică
Sectorul bancar și financiar
Securitatea la frontiere
Siguranța alimentară
Transporturi
Uniunea economică și monetară și moneda euro
Vamă

CUPRINS

De ce avem nevoie de o Agendă digitală pentru Europa	3
Ce face UE	4
În ce constă Agenda digitală pentru Europa?	5
Perspective	7
Informații suplimentare	8

Să înțelegem politicile Uniunii Europene: Agenda digitală pentru Europa

Comisia Europeană
Direcția Generală Comunicare
Informarea cetățenilor
1049 Bruxelles
BELGIA

Manuscris actualizat în noiembrie 2014

Ilustrația copertei și a paginii 2:
© iStockphoto.com/Voon Nam Fook

8 p. – 21 × 29,7 cm
ISBN 978-92-79-41919-5
doi:10.2775/42436

Luxemburg: Oficiul pentru Publicații al
Uniunii Europene, 2014

© Uniunea Europeană, 2014
Reproducerea este autorizată. Pentru orice utilizare sau reproducere a fiecărei fotografii în parte, trebuie să se solicite direct permisiunea deținătorilor drepturilor de autor.

De ce avem nevoie de o Agendă digitală pentru Europa

O provocare politică

Economia digitală are o rată de creștere de șapte ori mai mare decât restul economiei, dar acest potențial este încetinit în prezent din cauza unui cadru neuniform de politici paneuropene. Europa a rămas în urma altor țări în ceea ce privește existența unor rețele digitale rapide, fiabile și conectate, care stau la baza economiilor și a oricărei părți a activității și a vieții noastre private. Atunci când comunică între țări în Europa, cetățenii se confruntă cu tarife diferite, sisteme incompatibile și conectivitate neregulată pe întreg continentul. Acest lucru afectează în mod negativ fiecare cetățean, întreprindere și factor de inovare din Europa.

Lansată în mai 2010, **Agenda digitală pentru Europa** vizează stimularea economiei europene prin asigurarea unor avantaje economice și sociale durabile datorită unei **piețe unice digitale**

Deși aproximativ 250 de milioane de europeni folosesc zilnic internetul, există încă milioane de cetățeni europeni care nu l-au utilizat niciodată! Persoanele cu handicap se confruntă cu dificultăți deosebite în ceea ce privește accesul la beneficiile noilor conținuturi și servicii electronice. Pe măsură ce tot mai multe sarcini zilnice sunt efectuate online, toată lumea are nevoie de competențe digitale sporite pentru a participa pe deplin la viața socială.

Economia digitală prezintă, de asemenea, oportunități – depinde de cetățeni dacă sunt pregătiți să și le asume. Se preconizează că numărul de locuri de muncă pentru care este nevoie de competențe în domeniul tehnologiei informației și comunicațiilor va crește cu 16 milioane până în 2020. Și, până în 2015, 90 % din locurile de muncă vor necesita aptitudini de bază în domeniul tehnologiilor informației.

Câteva date și cifre

- Economia internetului creează cinci locuri de muncă pentru fiecare 2 locuri de muncă „offline” pierdute.
- Economia digitală a UE este în creștere cu 12 % în fiecare an, în prezent fiind mai mare decât economia națională a Belgiei.
- Există mai multe abonamente de telefonie mobilă în UE decât persoane.
- Există 7 milioane de locuri de muncă în sectorul tehnologiei informației și comunicațiilor în Europa.
- Se estimează că jumătate din creșterea productivității provine din investiții în tehnologia informației și comunicațiilor.



Tehnologia digitală face parte din viața cotidiană pentru majoritatea europenilor – dar nu pentru toți... deocamdată!

Ce face UE

Îndeplinirea obiectivelor

În fiecare an, Comisia Europeană publică **Tabloul de bord al Agendei digitale**. Datele din 2014 arată că cetățenii și întreprinderile din UE se orientează mai mult spre mediul online, cumpără mai mult și au o mai mare încredere și un nivel mai ridicat de competențe în tehnologiile informației și comunicațiilor (TIC). Până în prezent, Comisia a finalizat 72 din cele 101 de acțiuni înscrise în Agenda digitală pentru Europa. Sunt în curs alte 23 de acțiuni. 6 acțiuni au fost sau ar putea fi amânate. De asemenea, din aceste date reiese faptul că în UE cetățenii nu au acces la infrastructura de bandă largă, în special în mediul rural – riscul apariției unui deficit în materie de competențe în domeniul tehnologiilor digitale este în continuare o problemă majoră.



© European Union

Fiecare casă și întreprindere din Europa va beneficia de acces la servicii în bandă largă de mare viteză.

Bandă largă	Media UE	
	2014	Obiectiv (termen vizat)
Asigurarea accesului tuturor la servicii în bandă largă de bază	100 %	100 % (2013)
Piața unică digitală		
Populația care face cumpărături online	47 %	50 % (2015)
Comerțul electronic transfrontalier	12 %	20 % (2015)
IMM-uri care vând online	14 %	33 % (2015)
Incluziune digitală		
Utilizarea regulată a internetului	72 %	75 % (2015)
Utilizarea regulată a internetului de către persoanele defavorizate	57 %	60 % (2015)
Populația care nu a utilizat internetul niciodată	20 %	15 % (2015)
Servicii publice		
Cetățenii care interacționează online cu autoritățile publice	42 %	50 % (2015)
Cetățenii care transmit formulare completate autorităților publice pe cale electronică până în 2015	21 %	25 % (2015)

În ce constă Agenda digitală pentru Europa?

Provocări

BANDA LARGĂ: OXIGEN DIGITAL PENTRU TOȚI

Economia digitală are o rată de creștere de șapte ori mai mare decât restul economiei și o mare parte din această creștere a fost stimulată de internetul **în bandă largă**. Dezvoltarea rețelelor de mare viteză are în prezent același impact precum dezvoltarea rețelelor de energie electrică și de transport în urmă cu un secol. Îndeplinirea obiectivelor înscrise în Agenda digitală ar favoriza dezvoltarea de servicii inovatoare precum e-sănătatea, orașele inteligente și producția bazată pe date.

Comisia Europeană asigură condițiile necesare pentru răspândirea serviciilor în bandă largă de mare viteză prin elaborarea de noi norme privind **reducerea costurilor**, a unei **recomandări privind rețelele de acces de generație următoare**, a unei propuneri privind **realizarea pieței unice în sectorul telecomunicațiilor**, prin revizuirea **orientărilor privind ajutorul de stat pentru rețelele în bandă largă** și prin îndeplinirea obiectivelor inițiativei de creare a unui continent conectat (#ConnectedContinent).

UN SECTOR EUROPEAN AL TELECOMUNICAȚIILOR RECONCEPUT

O piață unică a telecomunicațiilor va însemna economii de scară în sectorul telecomunicațiilor, productivitate mai mare în alte sectoare economice datorită conectivității transfrontaliere mai eficiente, prețuri transfrontaliere accesibile, mai multă inovare și diversificare a produselor și a serviciilor. Principalele elemente ale propunerii **#ConnectedContinent** sunt: internetul deschis, consolidarea drepturilor consumatorilor, lipsa costurilor suplimentare pentru serviciile de roaming în UE, repartizarea coordonată a spectrului de frecvențe radio, certitudinea pentru investitori.

O PIAȚĂ UNICĂ DIGITALĂ FAVORABILĂ CONSUMATORILOR

Întreprinderile nou înființate din domeniul tehnologiei sunt în plină expansiune în Europa. Economia aplicațiilor din UE aduce venituri în valoare de 17,5 miliarde EUR și reprezintă 1,8 milioane de locuri de muncă. Planul de acțiune **StartupEurope** al Comisiei Europene consolidează mediul de afaceri pentru antreprenorii din domeniul tehnologiei informației și comunicațiilor pe internet din Europa, sprijinindu-i să obțină resursele de care au nevoie și contribuind la inovare, creștere economică și locuri de muncă.

În momentul actual, comerțul electronic rămâne insuficient dezvoltat în UE. Consumatorii au dificultăți în accesarea magazinelor online, iar întreprinderilor le este greu să își ofere serviciile în alte țări ale UE.

Agenda digitală pentru Europa va moderniza normele UE privind piața unică digitală pentru a facilita comerțul electronic. Planul de acțiune privind comerțul electronic al Comisiei din 2012 vizează dublarea volumului comerțului electronic în Europa până în 2015, cu inițiative pentru simplificarea distribuției poștale; facilitarea plăților cu cardul, electronice și mobile și creșterea încrederii în achizițiile online, printr-o strategie de îmbunătățire a siguranței internetului în Europa și de protejare mai bună împotriva **atacurilor cibernetice**.

Înlocuirea facturilor pe hârtie cu facturi electronice în întreaga UE ar putea conduce, conform studiilor, la economii de aproximativ 240 de miliarde EUR pe o perioadă de șase ani. Intenția este ca facturarea electronică să devină metoda predominantă de facturare în Europa până în 2020. Sectorul public ar putea economisi până la 1 miliard EUR pe an în cazul în care toate facturile ar fi în format electronic.

Datele publicate de Comisia Europeană în mai 2014 arată că, deși numărul celor care utilizează internetul este în creștere, aproape jumătate din populație are competențe digitale insuficiente pentru piața actuală a muncii.

Această discrepanță în materie de competențe este problematică, ținând cont de faptul că în prezent, mai mult ca în anii anteriori, există o cerere mare de specialiști în domeniul TIC și sunt create locuri de muncă în acest sector mult mai repede decât în celelalte domenii ale economiei. În acest context, Comisia Europeană a luat inițiativa **„Marea coaliție pentru locuri de muncă în sectorul digital”**. Partenerii din cadrul acestei coaliții s-au angajat să întreprindă acțiuni specifice menite să sporească oferta de formare în domeniul TIC, să atragă tineri în sectorul educației privind TIC sau să contribuie la modernizarea formării în domeniu. În funcție de domeniul de expertiză, partenerii au promis să creeze noi programe de formare sau să ofere locuri de muncă și stagii, să promoveze codificarea în rândul tinerilor, etc.



Agenda digitală pentru Europa va pune tehnologia digitală la dispoziția tuturor.

În viitorul apropiat, competențele de bază în materie de **codificare** vor fi, de asemenea, necesare pentru multe locuri de muncă. În prezent, peste 90 % din profesii necesită competențe informatice. Mai mult, specialiștii din domeniul TIC reprezintă un pilon esențial al forței de muncă moderne din toate sectoarele economiei europene, iar numărul absolvenților nu este suficient pentru a acoperi cererea, care înregistrează o creștere anuală de 3 %. Prin urmare, multe dintre posturile vacante în domeniul TIC rămân neocupate, în ciuda unei rate ridicate a șomajului în Europa. Dacă UE nu ia inițiative la nivel european și național, se va confrunta cu un deficit de specialiști TIC estimat la 900 000 de posturi, până în 2020.

Cum ne poate facilita mediul digital viața de zi cu zi?

Obiectivul Agendei digitale este nu numai de a oferi acces la internet tuturor cetățenilor europeni, ci și de a sprijini oamenii să își găsească drumul în lumea digitală și de a contribui la o societate mai bună. Calculatoarele, telefoanele mobile și tehnologiile digitale reprezintă o parte centrală a vieții noastre de zi cu zi și pot aborda multe dintre provocările cu care ne confruntăm: de la **siguranța rutieră** la îmbătrânirea în condiții bune de sănătate și de la servicii publice mai bune la un mediu durabil.

Un oraș inteligent este un loc în care rețelele și serviciile tradiționale sunt mai eficiente cu ajutorul tehnologiilor digitale și de telecomunicații, în beneficiul locuitorilor și al întreprinderilor sale. UE investește în cercetare și inovare și dezvoltă politici pentru a îmbunătăți calitatea vieții cetățenilor și pentru a face orașele mai durabile, având în vedere **obiectivele Europa 2020**. Comisia a pus la dispoziție aproximativ 200 de milioane EUR pentru orașe și comunități inteligente în bugetele pentru 2014-2015 ale programului de cercetare și inovare Orizont 2020, pentru a accelera progresele și de a introduce mai repede soluții pentru orașe inteligente. De asemenea, vor exista posibilități de accesare a fondurilor structurale și de investiții europene.

Europenii sunt mai longevivi ca niciodată. Costul noilor tratamente va duce la o creștere substanțială a bugetului pentru asistență medicală și socială, până la aproximativ 9 % din produsul intern brut al UE în 2050. Tehnologiile informației și comunicațiilor își pot aduce contribuția oferind cetățenilor europeni servicii mai bune, mai ieftine și de calitate superioară pentru asistență medicală, asistență socială și pentru **a îmbătrâni frumos**. Se estimează că numai introducerea tehnologiilor informației și comunicațiilor și telemedicina vor îmbunătăți eficiența asistenței medicale cu 20 %. De asemenea, tehnologiile informației și comunicațiilor oferă utilizatorilor de orice vârstă competențe pentru a-și gestiona mai bine sănătatea. Comisia investește în soluțiile de **e-sănătate**, deoarece acestea vor fi esențiale pentru ca serviciile medicale să rămână accesibile și la prețuri rezonabile pentru societatea europeană în curs de îmbătrânire.

Câteva date și cifre

- *Telemonitorizarea la domiciliu a pacienților bolnavi de inimă poate îmbunătăți rata de supraviețuire cu 15 %, poate reduce zilele de spitalizare cu 26 % și poate micșora cu 10 % costurile de îngrijire medicală.*
- *Rețetele electronice pot reduce cu 15 % greșelile de dozare a medicamentelor.*

Rol de lider în cercetarea, dezvoltarea și inovarea digitală

Cercetarea și inovarea digitală vor contribui la prosperitatea și calitatea vieții în Europa. În ansamblu, sectorul TIC reprezintă aproximativ 5 % din economia UE și generează 25 % din totalul cheltuielilor de afaceri. Investițiile în TIC reprezintă 50 % din întreaga creștere a productivității europene. Actualul **program de cercetare în domeniul TIC** se axează, printre altele, pe:

- **Robotică:** exploatarea optimă a acestei piețe în creștere printr-un parteneriat public-privat între autoritățile publice, industrie și mediul academic. Acesta va îmbunătăți competitivitatea industrială a UE prin tehnologii robotice, va oferi roboți și servicii robotizate pentru a contribui la soluționarea unora dintre provocările societale ale UE, cum ar fi îmbătrânirea, va aborda problemele etice și juridice și va dezvolta obiective strategice.
- **Componente și sisteme:** finanțarea de tehnologii-cheie esențiale pentru produsele și serviciile de mâine. Aceasta include asistență pentru **electronică**, sisteme fizico-cibernetice, sisteme de calcul avansate, fabricare inteligentă, viitoare sisteme de iluminat, fonică și altele.

Câteva date și cifre privind robotica

- *Piața de robotică are o valoare de 15,5 miliarde EUR pe an la nivel mondial; 3 miliarde EUR pe an în UE.*
- *UE deține o cotă de 25 % din piața mondială de robotică industrială și de 50 % din sectorul roboticii de servicii profesionale.*
- *Numărul persoanelor de peste 65 de ani din UE se va ridica la peste 30 % până în 2060. Roboții sociali de îngrijire a persoanelor în vârstă („Eldercare social robots”) pot oferi asistență în realizarea unor activități cotidiene, cum ar fi ridicarea de obiecte sau gătitul ori declanșarea unei alarme în cazul în care o cameră video încorporată înregistrează căderea unei persoane.*
- *Un nou parteneriat public-privat în domeniul roboticii va primi 700 de milioane EUR finanțare din partea UE, mobilizând 2 miliarde EUR în investiții private.*

Perspective

Economia digitală evoluează rapid. În era digitală, cursa către inovare, competențe și piețe obligă toate țările să anticipeze și să se adapteze pentru a reuși.

Consiliul European din iunie 2013 (**Agenda strategică EUCO**) a subliniat rolul agendei digitale în UE, și anume:

- și-a reiterat apelul în favoarea realizării pieței unice digitale până în 2015;
 - a indicat necesitatea de a aborda nevoile de investiții mult așteptate în domeniul infrastructurii de telecomunicații;
 - a solicitat promovarea competențelor corespunzătoare pentru economia modernă;
 - a subliniat importanța de a colabora cu partenerii noștri pentru a combate criminalitatea cibernetică.
- Mai mult, Comisia va înainta propuneri privind realizarea pieței unice digitale, în special prin:
- luarea unor măsuri mai ambițioase privind reforma actuală a normelor noastre în domeniul telecomunicațiilor, modernizarea regulilor în materie de drepturi de autor ținând cont de vasta diversitate culturală a Europei;
 - modernizarea și simplificarea normelor privind protecția consumatorilor pentru achizițiile online și cele digitale;
 - crearea unei abordări armonizate privind spectrul de frecvențe radio la nivelul statelor membre;
 - sprijinirea introducerii unei infrastructuri de rețele digitale de înaltă calitate, de care să beneficieze toate sectoarele economiei din Europa;
 - contribuția la activități menite să permită materializarea cercetării digitale în realizări inovatoare în Europa, încurajarea spiritului antreprenorial și asigurarea unui cadru favorabil noilor întreprinderi, creării de noi oportunități de afaceri și de locuri de muncă;
 - dezvoltarea și punerea în aplicare de măsuri pentru ca utilizarea internetului în Europa să devină mai fiabilă și mai sigură, astfel încât cetățenii și agenții economici să se poată bucura de toate beneficiile economiei digitale.



Agenda digitală pentru Europa contribuie în mod semnificativ la creșterea economică a UE și extinde beneficiile erei digitale la nivelul întregii societăți.

Informații suplimentare



- ▶ Twitter: [@DigitalAgendaEU](https://twitter.com/DigitalAgendaEU)
- ▶ Facebook: [DigitalAgenda](https://www.facebook.com/DigitalAgenda)
- ▶ YouTube: [youtube.com/user/DigitalAgendaEU](https://www.youtube.com/user/DigitalAgendaEU)
- ▶ Pinterest: [pinterest.com/eucommission/connectedcontinent](https://www.pinterest.com/eucommission/connectedcontinent)
- ▶ Agenda digitală pentru Europa: <http://ec.europa.eu/digital-agenda>
- ▶ Întrebări despre Uniunea Europeană? Europe Direct vă poate ajuta: 00 800 6 7 8 9 10 11 – <http://europedirect.europa.eu>

